

株式会社 林商店  
〒939-1505  
南砺市長源寺77  
TEL0763(22)2330  
FAX0763(22)7678

## 社長のひとこと

先日弊社の重要な取引先でもある島田商店さんと合同研修会を行いました。経営者同士では交流はあるのですが、社員同士の交流は初めてです。社員を交えて同業者同士の研修は非常に珍しいと思います。同業者ですので共通の話題が盛りだくさんあり、研修会後の懇親会は大変盛り上がりました！古紙業界をミライへつなぐために会社の枠を超えて共に学び、懇親を深める素晴らしい機会を頂きました！

## ☆今月の癒しフォト



## 【お問い合わせ先】

フリーダイヤル

ゼロゴミ ナエコ

0120-053-785

## 卒業シーズン～桜咲く季節の資源相場!?

3月に入り、初夏のような暑い日が続いています。3月は出会いと別れの季節です。学生の時のことを思い出すと少しセンチな気持ちになりますね！それでは3月の再生資源相場の動向についてお伝えします。

### ■古紙

古紙の輸出価格が下がっています。中国の大手製紙メーカーの減産が発表される等、中国のゼロコロナからウィズコロナに舵を切った中国の厳しい経済状況が主な要因。国内需要もそこまで旺盛ではない状況であり、今後春の発生期

を迎えることもあり当面は下落傾向が続くと考えています。

### ■鉄スクラップ

トルコの大地震の復興需要に向けて可輸出相場が堅調に推移しています。それに連動し国内メーカーも上昇傾向。ただし国内需要はそこまで旺盛ではないため、限定的な上昇に留まるのではないかと見方もあり、先行きは不透明。それにもまして鉄スクラップの発生量があまりにも少なく相場上昇の恩恵は少ないのが現状です。

### ■非鉄スクラップ

銅、アルミ共に下落傾向。それにもまして発生量減少が深刻となっている。アルミスクラップは需要の落ち

込みが深刻で改善の兆しが見えない状況が続いています。

### ■ペットボトル

4月からの公共の入札結果が出そろいました。100円/kgの大台を割って現状価格帯の20～30%ダウンとなっている模様です。ペットボトルは相場の上下&集荷競争も年々激しくなっています。

本格的な春に向けてモノの動きが活発なり、慌ただしくなりますが地に足の着いた経営を心がけていきます！



## 新規事業の立ち上げについて～リユース～

弊社は売上全体の80%が再生資源に依存しています。したがって相場が下落した時には、売上全体へのダメージは非常に大きくなります。この経営課題を解決する一つの手段として「再生資源以外」の新たな売上の柱を構築することが挙げられます。

私たちの住む南砺市の一般家庭から排出される「ごみ」は南砺リサイクルセンターやクリーンセンターとなみで処分されています。行政が運営している処分場では本来「リユース」を推進していく業務も

になっているのですが、実際は殆どできていません。非常に勿体無いですね。

この問題に対して、現在弊社と行政が連携して運用する「リユーススポット」を立ち上げる準備を行っています。

「リユース品」の地域内循環を目指して、ハブ的な役割するスポットを計画しています。

リユース事業では「集められたモノをどう発信するか」が非常に大きなポイントです。地域へ発信して次の里親につながらないと商いが成立しません。

弊社でECサイトを立ち上げて

もいいのですが、初期投資が非常に大きくなることから「ジモティー」という既存のアプリケーションを使用する予定です。非常にシンプルな掲示板ですので使いやすいですし、何よりもジモティーさんは各市町村と連携をしてリユースの推進をしています！官民連携で質の高い事業を目指していきます！！乞うご期待！

